

СОСТОЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ: НА ПРИМЕРЕ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

**Касимова Дилбар Маратовна,
самостоятельный соискатель, ТГЭУ**

E-mail: dkasimova@wiut.uz

Аннотация: *В статье изучается инновационная деятельность акционерных обществ. Для этого автором был проведен опрос среди руководящего состава акционерных обществ. В результате изучения опроса выяснено состояние инновационной деятельности на момент опроса и сделаны рекомендации по улучшению инновационной активности акционерных обществ.*

Аннотация: *Мазкур мақолада акциядорлик жамиятларидаги илмий изланиш фаолияти ўрганилади. Шу мақсадда муаллиф акциядорлик жамиятлари бошқарув ходимлари ўртасида сўровнома ўтказди. Сўров натижаларини ўрганиб чиқиш пайтида илмий тадқиқод ҳолати аниқланиб, акциядорлик компанияларининг инновацион фаолиятини яхшилаш учун тавсиялар билдирилди.*

Abstract: *The article describes the research activity of joint-stock companies. For this purpose, the author conducted a questionnaire among the management of joint-stock companies. As a result of studying the survey, current situation in research of joint-stock companies was clarified and recommendations how to improve it was provided.*

Ключевые слова: *инновационная деятельность, акционерные общества, инновации, патенты.*

Введение

В современном мире во многих государствах успешные результаты научно-исследовательских разработок становятся ядром экономического развития, а также признанием страны в масштабе глобальной инновационной экономики. Инновационной экономикой считается такой тип хозяйственной деятельности, который основан на применении достижений науки и техники в производстве и распределении товаров и услуг. Значимость влияния научно-технического развития на экономический рост на макроуровне была доказана многими учеными [1]. Такие страны как Швейцария, Швеция, Великобритания, США, Финляндия и Сингапур регулярно занимают высшие места в рейтинге глобального инновационного индекса [2].

Узбекистан также занимается построением инновационной экономики и повышением ее конкурентоспособности. В связи с этим вопросы науки, освоения выпуска новых видов продукции и технологий, создания эффективной конкурентной среды для отраслей экономики, повышения эффективности свободных экономических зон и внедрения информационно-коммуникационных

технологий в разные сферы общества находятся под пристальным вниманием государства, а также включены в Стратегию действий в качестве одного из направлений [3]. Исследовательскими разработками в стране занимаются научно-исследовательские институты, проектные и проектно-изыскательские предприятия, вузы и прочие организации, в том числе промышленные [4].

Анализ литературы по теме

Термин «инновация» в основном связывают с именем ученого Йозефа Шумпетера, который ввел это понятие как экономическую категорию в 1930 х годах прошлого века. Согласно ему, инновация - это *изменение* в целях внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности [5]. В другом документе, называемом - Руководство Осло дана более широкая формулировка. Инновация есть введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях [6]. Руководство Осло, совместная публикация Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и Статистического бюро Европейских сообществ (Евростат), считается основным методологическим документом по терминологии, сбору и анализу инноваций, признанным на международном уровне.

Руководство Осло классифицирует инновации на четыре вида: продуктовые, процессные, маркетинговые и организационные. Продуктовые инновации есть внедрение товара или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными по части их свойств или способов использования. Процессная инновация - внедрение нового или значительно улучшенного способа производства или доставки продукта. Маркетинговая инновация - внедрение нового метода маркетинга, включая значительные изменения в дизайне или упаковке продукта его складировании, продвижении на рынок или в назначении продажной цены. Организационная инновация есть внедрение нового организационного метода в деловой практике фирмы, в организации рабочих мест или внешних связях [6].

Йозеф Шумпетер в своих публикациях, так же как и в Руководстве Осло, утверждает, что инновации на макроэкономическом уровне влияют на экономический рост, а на микроэкономическом-обеспечивают получение прибыли. Следовательно, успешно внедренные инновации на предприятии приведут к прибыли и конкурентоспособности его товара или услуги.

В научном мире большое количество работ изучает как компоненты в виде организационной структуры, методов управления, человеческие ресурсы, производство влияют на инновационную активность, исследовательскую деятельность предприятий. Были рассмотрены, работы некоторых исследователей такие как Цыбовой В.С. и Завьяловой Е.К.; Козлова К.К., Соколова Д.Г и Юдаева К.В.; Князева С.А.; Лау и Нго (Lau, Ngo) и другие.

Так, на примере опроса Козлова К.К., Соколова Д.Г и Юдаева К.В., проведенного в России совместно с институтом экономики переходного периода (ИЭПП) среди 724 промышленных предприятий было выяснено, что недостаток собственных средств является основным барьером для инноваций. Второе место занимает отсутствие государственной поддержки, в основном финансовой. На третье место, предприятия выделяют проблемы, связанные с поиском квалифицированного менеджмента и персонала [7].

В эмпирическом исследовании Цыбовой В.С. и Завьяловой Е.К., основанном на анкетировании руководителей 94 инновационно-активных и не инновационных компаний было выявлено, что компании, стремящиеся к повышению уровня инновационной активности, должны сфокусироваться на внедрении определенного набора практик по управлению человеческими ресурсами [8].

Князев С.А. в своей работе изучал такие основные направления деятельности предприятий, как НИОКР, производство, кадры, маркетинг, управление. Этот автор утверждает, что они являются компонентами инновационного потенциала предприятия. Измерение этих компонентов позволит принять меры по улучшению эффективности использования инновационного потенциала предприятия [9].

Согласно результатам эмпирического исследования исследователей Лау и Нго (Lau, Ngo) в 2004 году при анализе 332 компаний из Гонконга, подтвердилось, что инвестиции в человеческий капитал работников повлияют на инновационные результаты компании. Эти исследователи делают акцент на интенсивное обучение сотрудников на предприятии, на вознаграждение по результатам и на развитие команд, а также поддержание командного духа [10].

Изучение исследовательской деятельности предприятий в Узбекистане становится актуально важной задачей для поиска инструментов получения успешных результатов от внедрения инноваций. В данной работе для более детального исследования, было решено сузить изучение предприятий до акционерных обществ.

В Узбекистане развитию акционерных обществ (АО) уделяется большое внимание со стороны государства. К основным зонам внимания относятся: привлечение иностранных инвесторов, модернизация, выпуск конкурентоспособной продукции, а также регламентация статуса правления и открытости для акционеров [11]. В марте 2017 года началась разработка Законопроекта, содержащего поправки в Закон «Об акционерных обществах и защите прав акционеров». Законопроект был опубликован на портале СОБАЗ (система оценки воздействия актов законодательства) для сбора комментариев у населения. После окончательной доработки планируется, что закон будет принят в октябре 2017 года [12]. Новшествами закона стали: создание комитетов правления, расширение пределов ответственности членов наблюдательного совета, а также гарантированный доступ для акционеров к определённым документам АО (статья 103 данного закона).

Методология исследования

Объектом данного исследования стали акционерные общества, а предметом исследования их исследовательская деятельность. В связи с этим, была поставлена задача провести опрос и проанализировать состояние исследовательской деятельности в акционерных обществах.

Основным методом исследования стал опросник, состоящий из 47 вопросов и включающий в себя такие направления как, состав сотрудников и их квалификация, производительность труда, исследовательская деятельность и развитие предприятия. В апреле-июне 2016 года было проведено анкетирование среди АО республики и запрошены данные за 2010, 2013 и 2015 года. Респондентами стали: заместители директоров, главные инженеры, руководители отделов по персоналу. Из ответивших на анкету была сделана окончательная выборка в количестве 25 предприятий, что составило 17 % от тех, кому опросники были розданы. Критериями выбора стали полностью заполненные анкеты, срок работы более 5 лет и близкие друг к другу сферы деятельности акционерных обществ.

Анализ и результаты

Изучая исследовательскую деятельность, выяснилось, что 60 % предприятий из обследуемых были вовлечены в этот процесс. В этих акционерных обществах есть специальные отделы, предназначенные для исследовательских разработок (ИР), где количество сотрудников варьируется от 2 до 21 человека. Такой разброс зависит от размеров и стратегических целей предприятия в области исследовательских разработок. В то же время затраты на исследовательские разработки в 2015 году находились в пределах от 0,02 % до 4 % от общих затрат предприятий. Вместе с тем, рост данных затрат за 2010, 2013 и 2015 года происходит только у 16 % предприятий.

Большая часть предприятий осуществляла свою деятельность в собственных регионах (7 регионов). Меньшая часть (24%) функционировала по всей республике. Сферы деятельности в исследуемых предприятиях охватили: химическую, пищевую промышленности, производство стройматериалов. Среднесписочная численность к концу 2015 года составила 1900 человек. В среднем на этих предприятиях оказалось почти 42 % сотрудников с высшим образованием.

Среди предприятий респондентов 75% имели один или несколько международных сертификатов: ИСО 9000, ИСО 9001, ИСО 9002, ИСО 14001, OHSAS 18001. Наличие данных сертификатов у большинства обследуемых АО характеризует заинтересованность организаций соответствовать международным стандартам по трем направлениям: системе менеджмента качества при выполнении требований потребителей, системе экологического управления, системе менеджмента промышленной безопасности и охраны труда. Внедрение сертификации подразумевает повышение конкурентоспособности предприятия на международном и местном рынках. Вероятно, в связи с этим АО стараются получить сертификаты.

Немного другая ситуация обстоит с патентами. Всего 20 % среди изучаемых АО имеют патенты. Получение патентов связано с исследовательской деятельностью, проводимой на предприятии, т.е. с объектами интеллектуальной собственности этих АО, которые должны там создаваться или заимствоваться.

При рассмотрении направлений исследовательских разработок необходимо выделить, что половину из них составляют задачи по модернизации предприятия (табл. 1). На втором месте АО стараются с помощью своих изысканий снизить себестоимость продукции. Третий и наименьший по значимости (10 %) является поиск инструментов для повышения качества продукции.

Таблица 1

Направления исследовательских работ в акционерных обществах*

Направления исследовательских работ	%
<i>1</i>	<i>2</i>
Модернизация предприятия	50
Снижение себестоимости продукции	20
Повышение качества продукции	10
Другие различные направления	20
*на данный вопрос отвечали только те АО, которые занимаются исследовательской деятельностью	

В тоже время интересно, что в реальности больше половины изучаемых акционерных обществ не проводили модернизацию с момента их основания (табл. 2). Вероятно, что в связи с этим и главной целью исследований стало направление - модернизация предприятий.

Таблица 2

Модернизация и ее сроки проведения*

Проводилась ли модернизация вашего предприятия? Если да, то в каком году?	%
<i>1</i>	<i>2</i>
Последние два года (в 2014-2015 годах)	30
Последние десять лет (2007-2013 годах)	10
Более десяти лет назад (1999-2006)	5
Не проводилась модернизация с момента основания	55
*на данный вопрос отвечали все АО	

Далее у тех организаций кто не занимается исследовательскими разработками, было выяснено, планируют ли они в ближайшие три года (2016-2018) открыть отдел для исследовательской деятельности. Выяснилось, что половина из них не собирается этого делать. Оставшаяся половина разделилась поровну на тех, кто планирует открыть отдел (25 %) и тех, кто подумает о необходимости этого (25 %).

В результате проведенного анализа выяснилось, что самые внедряемые инновации в акционерных обществах - это продуктовые и процессные инновации, а наименее внедряемые – маркетинговые инновации (рис. 1). По-видимому,

маркетинговые инновации стали аутсайдерами из-за недостаточной квалификации сотрудников в отделах сбыта акционерных обществах.



Рис. 1. Инновации, внедряемые в акционерных обществах.

(При опросе акционерные общества выбирали все виды инноваций, которые были внедрены, в связи с этим сумма превышает 100 %)

Интересный оказался тот факт, что из 25 акционерных обществ только одно не имело собственного сайта. Кроме того, большинство из тех, кто обладает сайтом, регулярно обновляют на нем информацию и только 2 компании не делают этого. Это свидетельствует о широком использовании акционерными обществами корпоративных вебсайтов в качестве инструмента маркетинговых коммуникаций, с целью информирования покупателей и акционеров о своей деятельности.

Проанализировав исследовательский и научный потенциал предприятий, были выявлены причины их отказа от занятий научно-исследовательской деятельностью.

Причина № 1 – организация считает, что нет необходимости заниматься исследовательскими разработками. Конкурентоспособность и финансовая стабильность предприятий не зависит от их исследовательской деятельности. Многие ученые доказывают, что внедрение результатов исследовательских разработок не гарантируют успеха. Так, к примеру, в работе Грунерта К.Г. объясняется, что в пищевой промышленности более 90 % новых продуктов терпят неудачу в первый же год их массового запуска [13]. Возможно, в связи с этим АО и не занимаются исследовательской деятельностью.

Причина № 2 – дефицит квалифицированных кадров на предприятии. Данная причина подтвердила результаты других авторов [8].

Причина № 3 – недостаток финансовых средств, материально-сырьевой и научно-исследовательской базы. Финансовые проблемы как препятствие к инновационной деятельности присущи многим предприятиям, что также

соответствует результатам Козлова К.К., Соколова Д.Г. [7] и других исследователей.

Причина № 4 – предприятие пользуется внешними разработками. Это является нормальным явлением, так как зачастую использование готовых инноваций является более выгодным с точки зрения финансов и времени. Несмотря на то, что эти акционерные общества не занимаются исследовательскими разработками, тем не менее, они прилагают усилия для адаптации внешних разработок к своему производству. И эти усилия считаются инновационными, так как происходит процесс перестройки и реорганизации как технологии, так и работников.

Выводы и предложения

Изучив результаты опроса целесообразно сделать несколько рекомендаций для улучшения инновационной деятельности акционерных обществ Узбекистана:

- Необходимо повышать квалификацию работников или нанимать квалифицированные кадры, с целью подготовки кадрового потенциала для занятия исследовательскими разработками.

- Целесообразно приглашать иностранных инвесторов, что и делается в настоящий период времени в Узбекистане. При данном процессе нужно учитывать конкурентные преимущества акционерных обществ и будущих планов отрасли для грамотного построения политики привлечения иностранных инвестиций.

- В связи с тем, что внедрение инноваций - это процесс дорогостоящий и часто рискованный, естественно невозможно стимулировать все организации заниматься исследовательской деятельностью. Поэтому мы рекомендуем сформировать открытую базу данных по внешним разработкам. Эта база по разным направлениям с подробной информацией об инновациях даст возможность руководству акционерных обществ узнать как, где и за какую стоимость можно купить необходимую им разработку и внедрить ее у себя на предприятии.

- Целесообразно стимулировать получение патентов и внедрение всех видов инноваций. Популяризировать эти процессы можно, организовывая тренинги и мастер-классы для соответствующих отделов акционерных обществ. На этих мероприятиях специалисты будут объяснять сущность инноваций и патентов, их разновидности, методы внедрения, а также разъяснения нормативно-правовых актов: Законы РУз «Об изобретениях, полезных моделях и промышленных образцах», «Об авторском праве и смежных правах», «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных» и т.д. Кроме того, для стимуляции получения патентов необходимо снижать ежегодный взнос патентовладельца.

- Главная роль в привлечении денежных потоков в развитие материально-ресурсной и научно-исследовательской базы, институциональной инновационной инфраструктуры и поиска инвесторов, должна быть у государства. Кроме того, в начальной стадии формирования инновационной экономики, по опыту зарубежных

стран необходимы государственные субсидии и налоговые преференции для поддержки исследовательской деятельности предприятий.

Список использованной литературы

1. А.А. Голубев. Экономика и управление инновационной деятельностью: учебное пособие. — СПб : СПбГУ ИТМО, 2012. С.4.
2. Глобальный инновационный индекс 2016. URL: http://www.wipo.int/pressroom/ru/articles/2016/article_0008.html
3. Стратегия действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан. Указ Президента Республики Узбекистан. Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 г., № 4947. URL: http://www.lex.uz/pages/getpage.aspx?lact_id=3107042
4. Расулев А. Ф., Тростянский Д. В., Исламова О. А. Развитие инновационного потенциала и тенденции инновационной активности предприятий промышленности Узбекистана //Економічний вісник Донбасу, 2015. Вып. 2(40). С.74.
5. Шумпетер И. Теория экономического развития. -М.: Прогресс, 1982.
6. Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. Совместная публикация ОЭСР и Евростата. -М., 2006. С. 57, 59, 60, 62.
7. Козлов К.К., Соколов Д.Г., Юдаева К.В., Инновационная активность российских фирм // Экономический журнал ВШЭ. – 2004, № 3. С. 405.
8. Цыбова В.С., Завьялова Е.К., Практики управления человеческими ресурсами в инновационно-активных компаниях // Вестник С.-Петербур. ун-та. – 2014. Вып. 2. С. 160.
9. Князев С.А. Оценка инновационного потенциала предприятия // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 3, Экономика. –2010. № 1 (16)., С. 32.
10. Lau C-M., Ngo H-Y. The HR System, Organizational Culture, and Product Innovation //International Business Review. 2004. Vol. 13. N 6. P. 685–703.
11. О дополнительных мерах по привлечению иностранных инвесторов в акционерные общества. Постановление Президента РУз ПП № - 2454. 21.12.2015. URL: http://www.lex.uz/pages/GetAct.aspx?lact_id=2846967
12. Законопроект «Об акционерных обществах и защите прав акционеров». СОБАЗ: система оценки воздействия актов законодательства. <https://regulation.gov.uz/ru/documents/1344>
13. Trail B., Grunert K.G. (eds.). Product and Process Innovation in the Food Industry. L.: Chapman & Hall, 1997. P.2.